

Regulamin konkursu „Wszyscy jedzą Jarki!”

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Wszyscy jedzą Jarki!”
2. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Rzeczypospolitej Polski.
3. Organizatorem Konkursu „Wszyscy jedzą Jarki!” jest Hello Social Michał Głuszczyk, z siedzibą przy ul. Kurpińskiego 10/145, 60-681 Poznań, NIP: 6671665586, (zwana dalej “Organizatorem”) działająca na zlecenie Millano spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą przy ul. Wysogotowskiej 15, 62-081 Przeźmierowo, NIP: 781-198-66-94 (zwanej dalej „Zleceniodawcą”).
4. Sponsorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
5. Akcja konkursowa organizowana jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
6. Konkurs prowadzony jest na stronie www.facebook.com/BaronSwiatCzekolady/ (zwana dalej „Strona Konkursowa”) na podstawie niniejszego regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”). Regulamin jest dostępny pod adresem <https://jarki.com.pl/regulamin-konkurs-fb.pdf>
7. Celem Konkursu jest promocja marki Zleceniodawcy.
8. Konkurs trwa od 27.06 do 24.07.2022 r. (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”) i podzielony jest na cztery tury trwające tydzień (od poniedziałku do niedzieli): 27.06 – 3.07, 4-10.07, 11-17.07 i 18-24.07.2022 r.
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w ciągu tygodnia od daty zakończenia danej tury konkursu.
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani bezpośrednio administrowany przez serwis Facebook. Wszelkie informacje wymagane Regulaminem udostępniane są Administratorowi danych osobowych Uczestników, a nie serwisowi Facebook.

Rozdział 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest użytkownikiem serwisu Facebook (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące odpłatnie usługi lub wykonujące dzieła na zamówienie Organizatora lub innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika konkursu jest:
 - a) Spełnienie warunków określonych w Rozdziale 2 pkt.1-2 w określonych terminach trwania konkursu;
 - b) zgłoszenie Pracy Konkursowej w sposób wskazany w Rozdziale 4. niniejszego Regulaminu;
 - c) zapoznanie i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
 - d) spełnienie warunków Regulaminu.

Rozdział 3. Zgody formalne

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) wyraża zgodę na opublikowanie na Stronie Konkursowej imienia i nazwiska lub nazwy swojego profilu na Facebook z którego zgłosił pracę konkursową, w celu opublikowania listy Laureatów Konkursu. Zgoda powyższa obejmuje także zgodę Uczestnika na opublikowanie Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej
 - b) udziela zezwolenia (dalej jako „Licencja wyłączna”) na zasadach określonych w pkt. 2 Rozdziale 6 Regulaminu.
 - c) Praca Konkursowa stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz że przysługują mu wszelkie prawa do Pracy Konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, jak również, że rozporządzenie przez niego Pracą Konkursową po wysłaniu Zgłoszenia nie wpłynie na uprawnienia Organizatora.
2. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń wymienionych w niniejszym Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne, by móc uczestniczyć w Konkursie.
3. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika udostępnionych Organizatorowi w ramach i na potrzeby prowadzonego Konkursu.

Rozdział 4. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na:
 - Dodaniu w komentarzu pod postem konkursowym, podczas jednej z tur konkursu odpowiedzi na pytanie konkursowe „Dlaczego wszyscy jedzą Jarki?”.
2. Jeden Uczestnik może zgłosić wiele Prac Konkursowych, ale może być Laureatem tylko jednej nagrody w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest przysyłanie Prac Konkursowych, które:
 - a) zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego;
 - b) zawierają treści wulgarne, obsceniczne, treści uważane powszechnie za obraźliwe;
 - c) naruszają prawa innych osób, np. dobra osobiste, autorskie prawa majątkowe lub osobiste innych osób;
 - d) naruszają dobre obyczaje;
 - e) są niezgodne z Regulaminem.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania ze Strony Konkursowej niedopuszczalnych Prac Konkursowych, o których mowa w pkt 5 powyżej.
5. Prace Konkursowe, o których mowa w pkt 5 powyżej nie biorą udziału w Konkursie.
6. Rejestracja udziału w Konkursie odbywa się poprzez zgłoszenie Pracy Konkursowej na Stronie konkursowej.

Rozdział 5. Nagrody

1. W konkursie zostanie przyznanych 28 równorzędnych nagród, po 7 na każdą turę konkursu.
2. Nagrodą jest karton batoników Jarki (24 batoniki) z autografami kabaretu Neo-Nówka
3. Nagrody zostają przyznane osobom, które nadesłały podczas trwania danej tury konkursu, zdaniem Jury najciekawsze, najbardziej kreatywne, zgodne z zadaniem, Prace Konkursowe.
4. Laureaci, aby odebrać nagrodę są zobowiązani do podania swoich danych: imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego, telefonu oraz adresu e-mail do wiadomości Organizatora w terminie nie późniejszym niż 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską po skompletowaniu wszystkich danych laureatów, nie później niż w ciągu 30 dni roboczych po ogłoszeniu wyników. Powyższe dane powinny być przesłane w odpowiedzi na wiadomość prywatną otrzymaną na Facebooku.
5. Potwierdzeniem dostawy Nagrody będzie pokwitowanie odbioru przesyłki.
6. Organizator Konkursu nie odpowiada za problemy z dostarczeniem przesyłki ze strony firmy kurierskiej lub Uczestnika konkursu.
7. Laureat nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub na jej ekwiwalent pieniężny jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
8. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby nagród, jak również do nieprzyznania nagród w ogóle, w przypadku braku Prac Konkursowych, które według Organizatora powinny być gratyfikowane nagrodą.
10. Uczestnik jest zobowiązany podać prawdziwy adres e-mail lub inne dane umożliwiające przekazanie nagród przez Organizatora.

Rozdział 6. Prawa Autorskie

1. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:
 - a) posiada pełne, nieograniczone i nieobciążone prawa autorskie do zgłoszonych w Konkursie Prac Konkursowych oraz ich treści;
 - b) treści umieszczone w Pracy Konkursowej nie naruszają prawa powszechnie obowiązującego ani dobrych obyczajów, w szczególności nie szerzą nienawiści ani dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności oraz nie naruszają dóbr osobistych innych osób, nie mogą być zakwalifikowane jako pornografia, nie stanowią zniewagi i pomówienia innych osób;

- c) treści zawarte w Pracy Konkursowej nie naruszają w szczególności cudzych praw autorskich;
 - d) nie udzielono licencji wyłącznej ani niewyłącznej na użytkowanie Pracy Konkursowej za wyjątkiem opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Poprzez nadesłanie Pracy Konkursowej Uczestnik udziela wyłącznej, nieodpłatnej i przenaszalnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na użytkowanie Pracy Konkursowej na okres do 31 grudnia 2023 r. na następujących polach eksploatacji:
 - a) powielania i wytwarzania dowolną techniką, w szczególności cyfrową, analogową, druku wielkoformatowego i druku folderów;
 - b) wykorzystania fragmentów jak i całości Pracy Konkursowej, również w celach promocji Organizatora i Zleceniodawcy;
 - c) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy, w tym w formie materiałów promocyjnych,
 - d) powielania i umieszczania Pracy Konkursowej w Internecie, w tym na innych portalach społecznościowych, zestawieniach i folderach promocyjnych, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie.
 3. Uczestnik akceptuje fakt, że Praca konkursowa może zostać wykorzystana do stworzenia zdjęcia – mozaiki ze wszystkich zgłoszeń konkursowych, które zostanie opublikowane na profilu Zleceniodawcy w serwisie Facebook oraz Instagram.
 4. Uczestnik zgadza się na udzielenie przez Organizatora sublicencji w zakresie określonym w niniejszym rozdziale na rzecz podmiotów trzecich, w szczególności na rzecz Facebook, Instagram oraz innych stron internetowych, jak również publikacji wydawanych drukiem przez Organizatora i inne osoby, w tym utrwalania, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą mediów i w celu pobrania oraz zezwalania na to osobom trzecim, niezależnie od ich liczby, niezależnie od formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, także w celach promocyjnych i reklamowych.
 5. Uczestnik zobowiązuje się nie udzielać licencji wyłącznej lub niewyłącznej na użytkowanie lub eksploatację Pracy Konkursowej innym niż Organizator podmiotom w czasie trwania Konkursu.
 6. Laureaci zobowiązują się do przeniesienia praw autorskich i praw pokrewnych dotyczących Pracy Konkursowej na Organizatora.
 7. Laureaci Konkursu zwolnią Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z ewentualną okolicznością, że w dacie przekazania Nagrody, autorskie prawa majątkowe lub prawo do wyrażania zgody na rozporządzenie i korzystanie z Pracy Konkursowej nie przysługiwały im w zakresie, w jakim miało nastąpić ich przeniesienie lub udzielenie licencji na podstawie niniejszego Regulaminu.
 8. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń związanych z przygotowaniem Pracy Konkursowej i zobowiązuje się do zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora w przypadku, w którym umieszczenie lub wykorzystanie jego Pracy Konkursowej spowoduje powstanie roszczeń osób trzecich wysuwanych w stosunku do Organizatora.
 9. Uczestnik wyraża zgodę na przechowywanie Pracy Konkursowej po wycofaniu jej z Konkursu, zakończeniu Konkursu, wygaśnięciu udzielonych licencji, nawet w

- przypadku niezdobycia nagrody przez Uczestnika, w formie cyfrowej w kopiach wykonanych przez Facebook Inc, Instagram lub Organizatora.
10. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z Pracy Konkursowej w ramach informowania o Konkursie i jego promocji oraz informowania, reklamowania oraz promowania Organizatora oraz ich działalności we wszystkich mediach i na wszystkich nośnikach, niezależnie od formy, techniki, sposobu lub innych okoliczności, a także w ramach prezentowania jego dorobku. Licencja, zezwolenia i zgody, o których mowa powyżej są wydane bez ograniczenia terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia dla Uczestnika i innych podmiotów uprawnionych do Pracy Konkursowej w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej i dysponowania nimi. Organizator lub wskazana przez niego osoba jest uprawniona do dokonywania opracowań Pracy Konkursowej oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie opisanym w Regulaminie.
 11. Niezależnie od powyższego Organizator, w oparciu o przepis art. 921§3 kodeksu cywilnego zastrzega, iż z datą przekazania Laureatom Konkursu Nagród określonych w treści pkt.3. Regulaminu, nabywają nieodpłatnie wszelkie prawa autorskie do stworzonych przez Laureatów Prac Konkursowych. W celu uniknięcia wątpliwości nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz w niniejszym Regulaminie, oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestników opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Prac Konkursowych, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.
 12. Jednocześnie z przystąpieniem do Konkursu i przesłaniem Pracy Konkursowej Uczestnicy zrzekają się wykonywania osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej i zezwalają na ewentualne wykonywanie tych praw w ich imieniu Organizatorowi.
 13. Wydanie Nagród Laureatom zaspokaja ich wszelkie roszczenia z tytułu praw własności intelektualnej.

Rozdział 7. Uczestnictwo w konkursie i wykluczenie z Konkursu

1. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi oraz innym podmiotom.
2. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub innych postanowień regulaminów Portalu Facebook lub Instagram jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub zablokowania dostępu użytkownikowi do Konkursu.
3. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zamieszczone Prace konkursowe nie naruszają praw osób trzecich.

Rozdział 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie pytania, uwagi lub reklamacje można kierować na adres mailowy: konkurs@hellosocial.pl. W temacie wiadomości należy wpisać „Konkurs - Wszyscy jedzą Jarki”
2. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację wymagane przez prawo, zalecane jest podanie następujących informacji: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres uczestnika, e-mail podany w Konkursie jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje, które prawidłowo napłyną do Organizatora, rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże w terminie nie dłuższym niż 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora.

Rozdział 9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu

- 1) Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż:
 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Hello Social Michał Głuszczyk, z siedzibą przy ul. Kurpińskiego 10/145, 60-681 Poznań, NIP: 6671665586.
 2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach przeprowadzenia Konkursu. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust 1 pkt b) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy i podjęcia działań przed zawarciem umowy.
 3. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Zapewniamy również Państwa, że dane nie będą sprzedawane lub w inny sposób przekazywane innym podmiotom do celów komercyjnych, chyba, że osoba, której dane dotyczą udzieli na to zgody.
 4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 5 lat od czasu zakończenia Konkursu.
 5. Możliwe jest powierzenie przetwarzania danych osobowych Uczestników w celach niekomercyjnych, takim podmiotom jak np. poczta, firma kurierska, biuro rachunkowe, biuro prawne.
 6. Uczestnicy konkursu posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 7. Uczestnicy konkursu mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestników narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
 8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

Rozdział 10. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium RP.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie

Konkursowej.

3. Pobieranie i przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie zgodne z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (tekst jedn. Dz.U.2015 poz.2135 z późn. zm). Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane będą zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu. Organizator nie wykorzystuje zebranych danych do celów marketingowych.
4. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Konkursie i otrzymania nagrody.
5. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.
6. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu lub, w stosunku do którego powziął takie podejrzenie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 2 dni wcześniej poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie Konkursowej, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w Konkursie lub odstąpienia od udziału w Konkursie.